

**POURQUOI**  
**L'AMÉRIQUE LATINE ?**

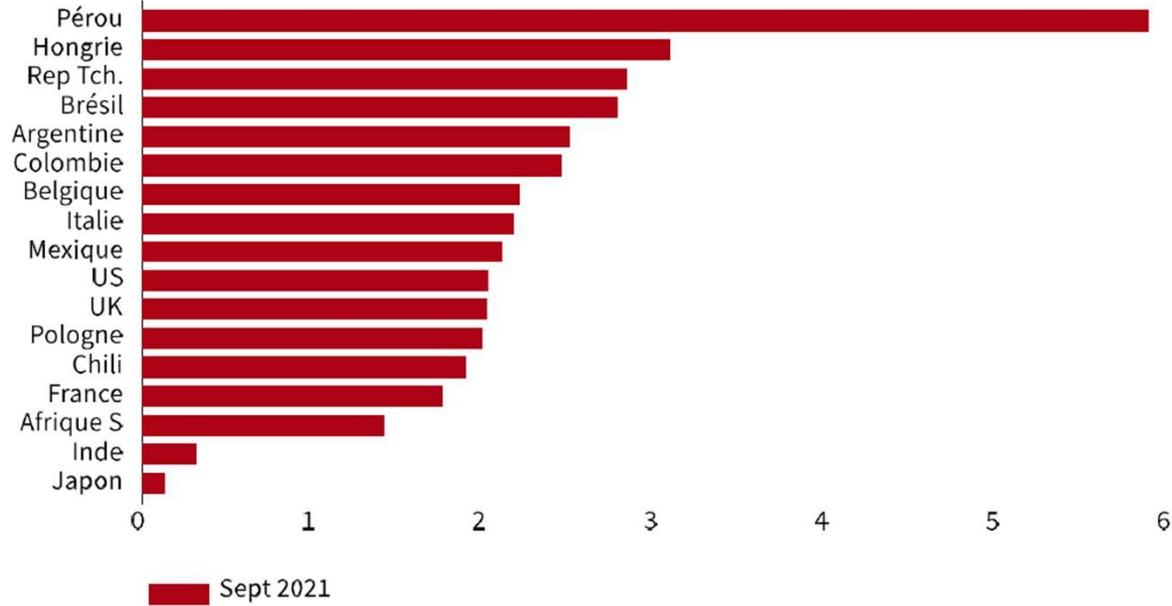
**POURQUOI**  
**MAINTENANT?**



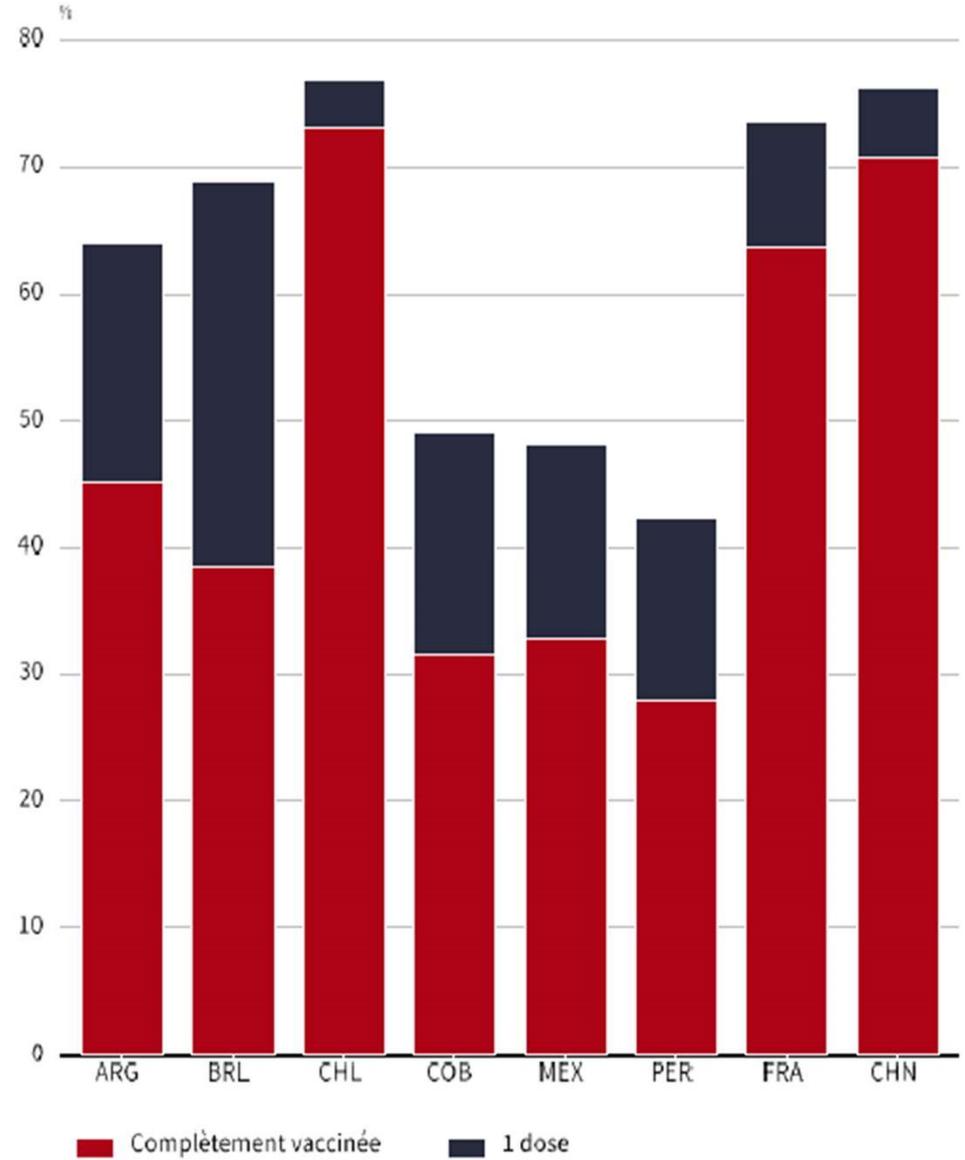
# SITUATION SANITAIRE

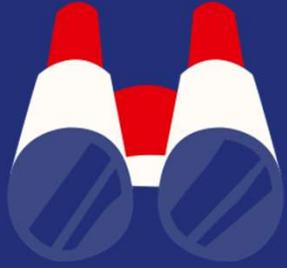
## Taux mortalité du Covid-19

Par million



## Part de la population vaccinée





UN MARCHÉ  
COLLOSSAL,  
ATTRACTIF,  
QUI OFFRE DE  
MULTIPLES  
OPPORTUNITÉS

### UN DES PLUS GRANDS MARCHÉS AU MONDE

Amérique Latine : 650 Millions d'habitants (dont 1er pays langue portugaise : Brésil - 210 M hbts, et 1er pays langue espagnole: Mexique - 130 M hbts).

### DES PROJECTIONS OPTIMISTES

D'ici 2050, le Brésil pourrait devenir la 5ème économie mondiale, et le Mexique la 7ème économie mondiale (Source PWC).

### UNE FORTE PROXIMITÉ CULTURELLE LATINE

### UNE ZONE DE FORTS INVESTISSEMENTS ÉTRANGERS

2019: 164 Mds \$ Investissement étranger en Amlat (+10,3% - 2ème plus forte croissance mondiale, source: ONU). Dont Brésil (90Mds \$ / Mex: 36 Mds \$).

### DES TAUX DE CHANGE EXTRÊMEMENT FAVORABLES

Depuis 2020: Euro +40% p/r BRL, +30% COP et +12% p/r MXN - et une forte croissance économique attendue dès 2021.

**53** Accords commerciaux  
**550** filiales françaises  
**4 000** exportateurs



**26** Accords commerciaux  
**220** filiales françaises  
**1 700** exportateurs



**20** Accords commerciaux  
**1 000** filiales françaises  
**4 600** exportateurs

**29** Accords commerciaux  
**250** filiales françaises  
**2 500** exportateurs

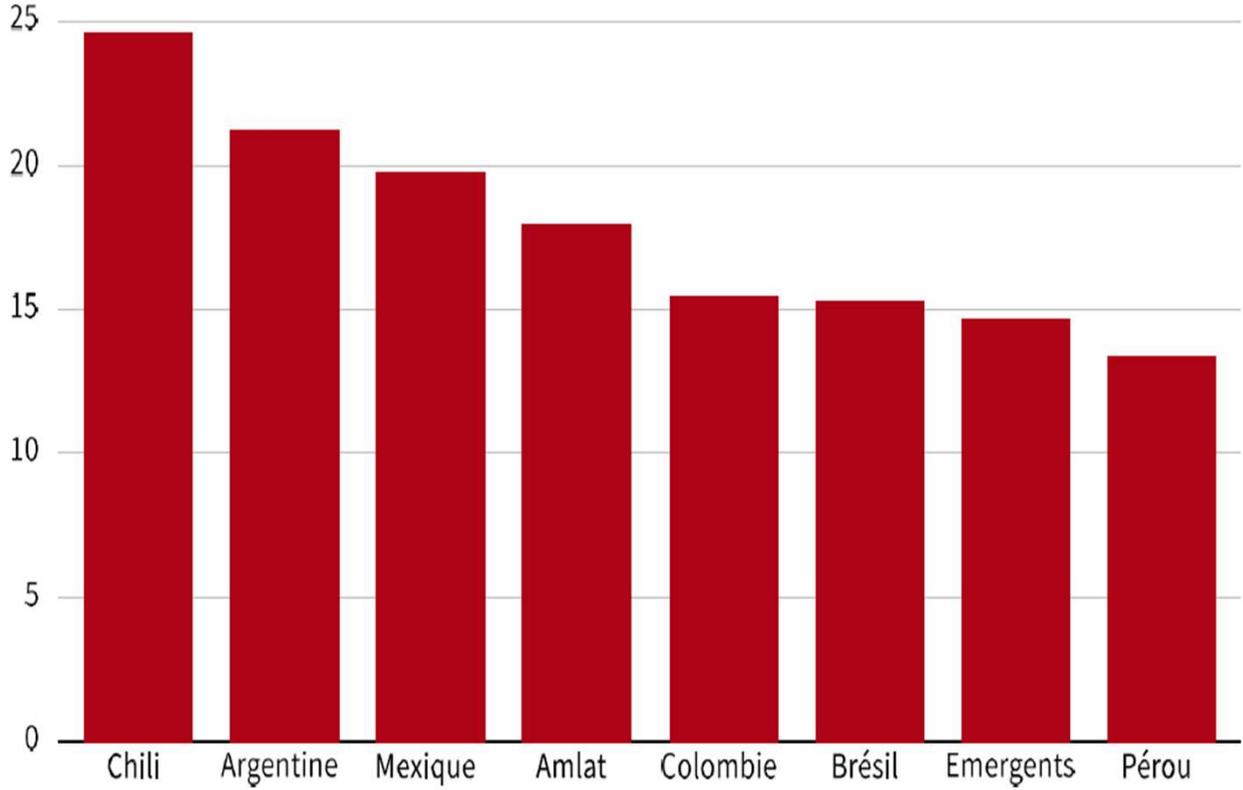


**20** Accords commerciaux  
**230** filiales françaises  
**1 800** exportateurs

# PIB 2020 ET PIB/PPA

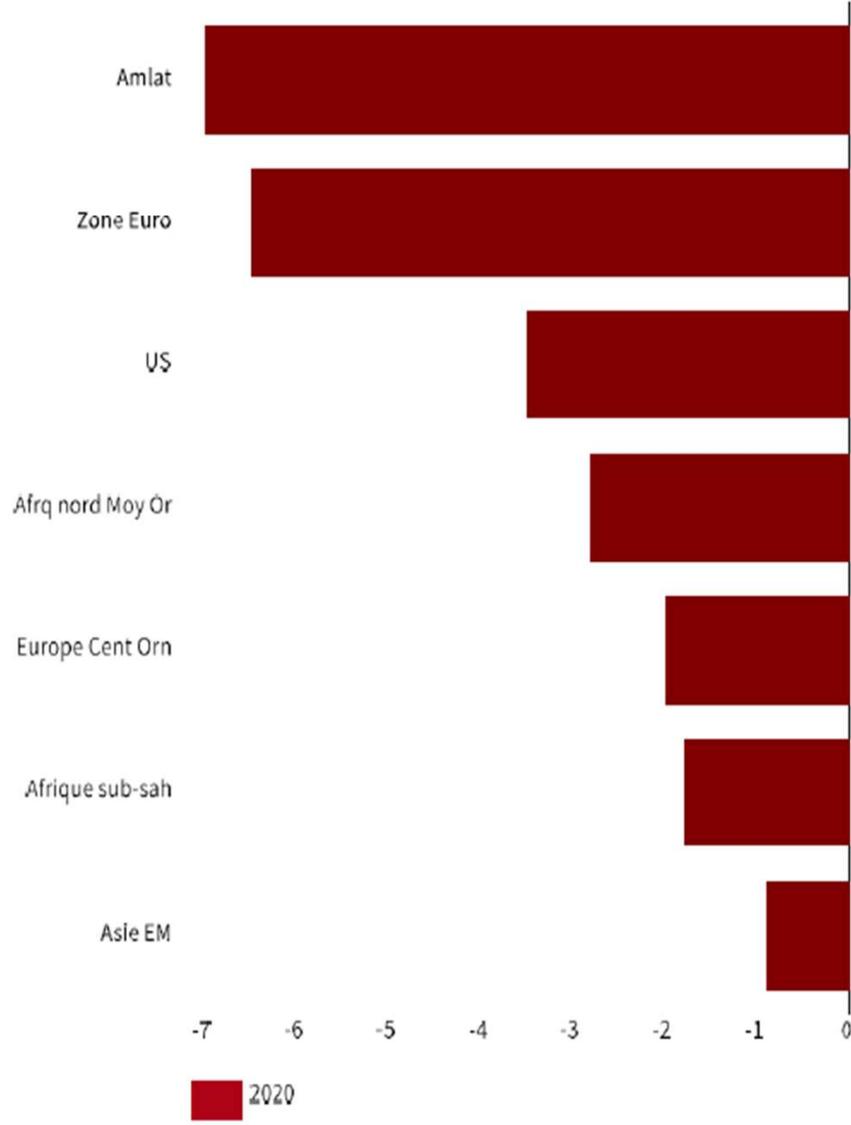
## PIB par tête en PPA

Milliers USD PPA



## Taux de croissance du PIB

%



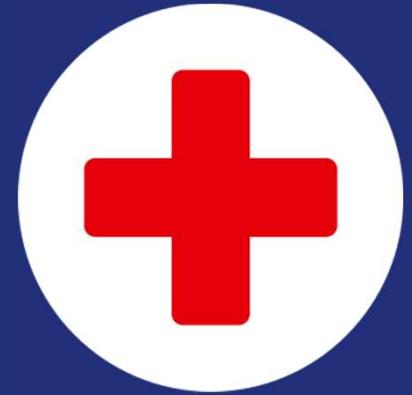
# OPPORTUNITES SECTORIELLES

# LA FILIÈRE ADVS EN AMLAT

PRÉSENTATION, ENJEUX ET PERSPECTIVES



FOCUS SECTEUR SANTÉ  
EN AMÉRIQUE LATINE



# FOCUS SECTEUR SANTÉ EN AMLAT

## OPPORTUNITÉS



- Dispositifs médicaux pour la détection et le diagnostic du **diabète**, de **l'obésité** et des cancers + Médicaments et biotechs pour le traitement du diabète et de l'obésité (Mexique/Chili)
- Appareils non-invasifs et très peu invasifs
- Télémédecine
- Traitements oncologiques
- **Appareils de santé connectés**, au circuit d'information sécurisé
- Dispositifs médicaux pour le traitement des maladies cardiovasculaires (1ère cause de mortalité au Mexique)
- Dispositifs médicaux innovants, avec application pour la COVID-19 ou le traitement de maladies rares (les 2 priorités du gouvernement mexicain)
- **Silver Economie**, du tourisme médical et compléments alimentaires

# FOCUS SECTEUR COSMÉTIQUES EN AMLAT

## OPPORTUNITÉS



Les soins pour la **peau** (croissance de +94% depuis 5 ans) / Demande : crèmes antirides, éclaircissantes et innovantes. Dermocosmétique (marques FR = 50% PDM) / Demande : soin anti-âge, anti-tâche et crème solaire avec des études cliniques et/ou de consommateurs à l'appui

- Les **parfums** / Demande : produits premium français
- **Produits Bios et naturels** / Demande : soins/cosmétiques, compléments alimentaires, certifications Vegan, Cruelty Free, Cosmebio, Ecocert, Slow Cosmétique, etc.) – consommateurs éduqués
- **Produits pour homme** (croissance de +197% depuis 5 ans) / Demande : soins au packaging tendance, produits BIO et accessoires
- Ingrédients et packaging
- Produits/soins pour **bébés**

# LE SAVIEZ-VOUS ?

## OPPORTUNITÉ - SECTEUR du TOURISME EN COLOMBIE:



### UN SECTEUR EN CROISSANCE

- La Colombie bénéficie d'une dynamique économique et démographique positive
- L'afflux de touristes étrangers a quintuplé au cours des 10 dernières années (+25% de touristes Français)
- Plus fort taux de croissance en Amérique latine : +2,5% (2019 vs 2018.)

### UNE AMBITION AFFICHÉE

- Le tourisme est un secteur prioritaire pour le gouvernement, qui le considère comme un axe stratégique pour le développement du pays et se réfère à cette filière comme le "nouveau pétrole" de la Colombie.
- Objectif: être l'une des 1ères destinations touristiques de la région



### DE NOMBREUX INVESTISSEMENTS EN PERSPECTIVE:

- Les investissements dans le secteur hôtelier restent aujourd'hui orientés à la hausse, attirés par la croissance des visiteurs étrangers.

# LA FILIÈRE AGROTECH EN AMLAT

PRÉSENTATION, ENJEUX ET PERSPECTIVES

10 Septembre 2021



# OPPORTUNITÉS

## SECTEUR

### AGRICULTURE ET

### ÉLEVAGE

Le passage souhaité à une agriculture plus intensive et durable pour optimiser le niveau de productivité génère des opportunités sur divers segments:

01

#### SOLUTIONS D'AUTOMATISATION

Pour limiter le coût croissant de la main d'œuvre (jusqu'à 80% du coût total de production), une opportunité pour les équipementiers.

02

#### INTRANTS INNOVANTS

Pour augmenter la qualité et la diversité des produits (génétique, intrants et biointrants, alimentation animale, certification...).

03

#### AGTECH

Pour faciliter l'aide à la décision (outils, gestion des marchés, big data, IA, deep learning, etc.).

# OPPORTUNITÉS

## SECTEUR INDUSTRIES ALIMENTAIRE

01

### NOUVEAUX RÉGIMES ALIMENTAIRES

Les latino-américains se tournent vers une alimentation plus saine, plus diversifiée, avec une multiplication des régimes alimentaires : sans allergènes, diététique, fonctionnel protéiné, vegan etc. Ils se rapprochent des modes de consommation européens.

02

### DISTRIBUTION

On assiste à une volonté d'optimiser la gestion de la distribution agricole et alimentaire (réduction des pertes alimentaires, etc.).

03

### VALEUR AJOUTEE

Il existe par ailleurs une volonté d'améliorer la valeur ajoutée des transformations, ce qui génère des opportunités sur différents segments (outils de transformation/savoir-faire et innovation, certification/ labellisation).

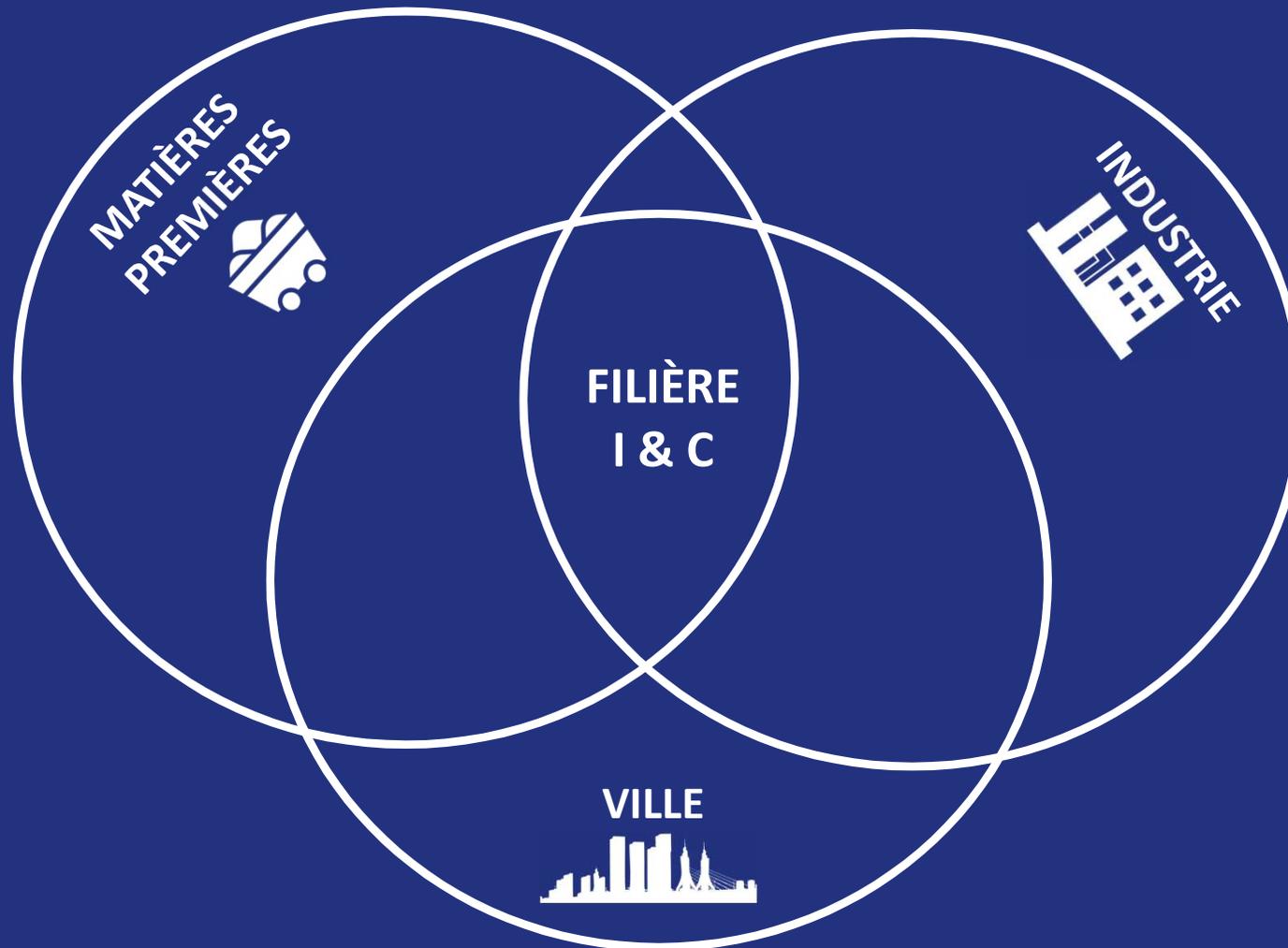
# LA FILIÈRE INDUSTRIE & CLEANTECH EN AMLAT

PRÉSENTATION, ENJEUX ET PERSPECTIVES

23 SEPTEMBRE 2021



# LA FILIÈRE IC AMLAT SE POSITIONNE SUR 3 PILIERS



# 1 MATIÈRES PREMIÈRES

## Réserves mondiales des principaux minéraux métalliques d'Amérique latine



Lithium 61%	Cuivre 39%	Argent 32%	Nickel 32%
Etain 25%	Molybdène 25%	Zinc 23%	Alumine 18%
Bauxite 18%	Fer 15%	Plomb 15%	Or 11%

# 1

## MATIÈRES PREMIÈRES



Equipements  
industriels

Consommables

Services de  
maintenance

Services de transport

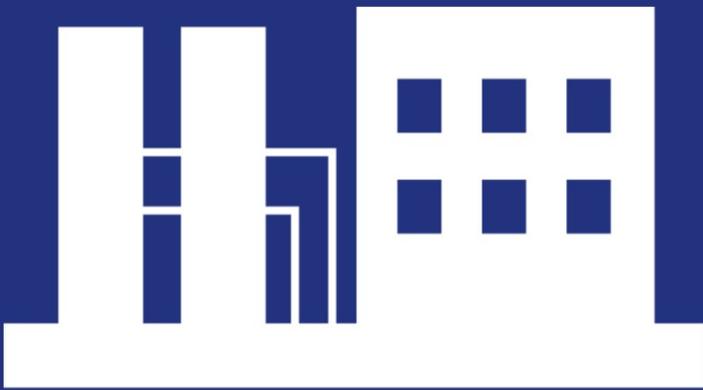
Services  
d'ingénierie

Services  
miniers

Services environnementaux

Pièces détachées et  
composants

# 2 INDUSTRIES



**Automobile**

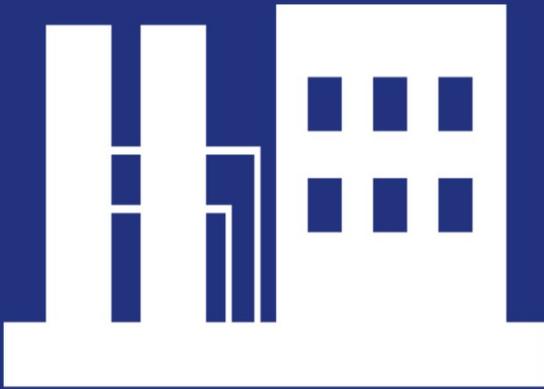
**Aéronautique**

**Plastique**

**Métalomécanique**

**Chimie**

# 2 INDUSTRIES



**Equipements industriels**

**Pièces détachées et composants**

**Consommables**

**Services de maintenance**

**Industrie 4.0**

**Services d'ingénierie**

**Services environnementaux**

**Efficacité énergétique**

# 3 VILLES



Eaux usées

Gestion de déchets  
solides

Environnement

Sécurité

Énergie

Transports

Planification urbaine

Eau et installations  
sanitaires

# 3 VILLES



Bureau d'étude et ingénierie

Optimisation d'infra existantes

Equipements

Solutions clé en main / PPP

Solutions ITS

Solutions  
intégrées

Solutions intermodales de  
mobilité

Automatisation des  
systèmes de  
surveillance

# LA FILIÈRE TECH EN AMLAT

PRÉSENTATION, ENJEUX ET PERSPECTIVES

SEPTEMBRE 2021



## SOCIAL MEDIA

**84%**

des latino-américains sont actifs sur les réseaux sociaux (environ 567M de personnes)

## RETAIL-E-COMMERCE

L'e-commerce en Amérique latine a augmenté de plus de **50%** pendant la pandémie

# L'ÉCONOMIE DIGITALE : UN PILIER DE L'ÉCONOMIE LATINO-AMÉRICAINNE

## TRANSFORMATION DIGITALE : MOTEUR DE L'ÉCONOMIE LATINO-AMÉRICAINNE

D'ICI 2022, **PLUS DE 50 %** DU PIB DE L'AMÉRIQUE LATINE PROVIENDRA DE L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE

## PROJECTION À L'ECHELLE LATAM POUR 2025

L'économie mobile contribuera à hauteur de

**460Mds USD**

du PIB de la région

L'e-commerce B2C générera

**101 Mds USD**

dans la région

# Uber

São Paulo : 1ere ville en nombre de trajets  
Brésil : 2eme marché mondial



En 2020, l'Amérique Latine est le marché dont la croissance a été la plus rapide : le nombre d'utilisateurs Spotify ayant augmenté de 36 % dans la région d'une année sur l'autre.

L'UN DES MARCHÉS À LA CROISSANCE LA PLUS RAPIDE POUR LES ENTREPRISES TECHNOLOGIQUES



Brésil: 2eme marché mondial  
Mexique: 9eme marché mondial

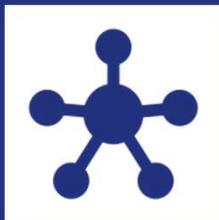
# facebook

Amérique Latine : 390M d'utilisateurs  
Brésil: 4eme marché mondial  
Mexique: 5eme marché mondial

DES INVESTISSEMENTS DANS LES STARTUP QUI EXPLOSENT EN AMÉRIQUE LATINE :  
EN 2021, LES SOCIÉTÉS DE CAPITAL-RISQUE ONT DÉJÀ INVESTI 8,8 MDS USD DANS PRÈS DE 400 OPÉRATIONS EN AMÉRIQUE LATINE



## UN ÉCOSYSTEME EN CROISSANCE EXPONENTIELLE



SÃO PAULO: 1ERE VILLE D'AMÉRIQUE LATINE À RECEVOIR LE LABEL "FRENCH TECH HUB"

LICORNES : MOTEUR DE LA TRANSFORMATION DIGITALE EN AMLAT:

- BRÉSIL : TOP 5 MONDIAL DU RANKING DES PAYS AYANT LE PLUS DE LICORNES (+ DE 10 LICORNES)
- AMLAT : + DE 20 LICORNES ET 1 DÉCACORNE



UNE ÉNORME OPPORTUNITÉ DE DISRUPTION



## CYBERSECURITÉ

- Sécurité des réseaux et des infrastructures
- Sécurité WEB
- Sécurité des applications
- Protection des données
- Sécurité mobile
- Opérations de sécurité et réponse aux incidents
- Sécurité IOT
- Gestion des identités et des accès
- Blockchain
- Prévention des fraudes et sécurité des transactions
- Sécurité du cloud
- Conseil et services en sécurité



## OPPORTUNITÉS

## SECTEUR FINANCIER: BANQUE, ASSURANCE, FINTECH

- Logistique
- Sécurisation des paiements
- Blockchain
- User experience
- Digital in store
- Marketing



## RETAIL - E-COMMERCE

- Distribution, logistique, mode de paiements, sécurité bancaire, expérience client, applications mobiles
- IoT : solutions de géolocalisation, wifi, interactivité avec le consommateur, etc.
- Big Data & Analytics : solutions pour mieux comprendre les comportements du consommateur.
- Réalité virtuelle / Réalité augmentée : nouvelle relation avec le consommateur, activité ludiques, attractivité de la marque.
- Intelligence Artificielle : pour fidéliser et attirer le consommateur via des solutions de remarketing et recommandations de produits ; service aux clients via chat, voz, vidéo, e-mail, Facebook Messenger, Telegram, Bots, etc. intégrés à une seule plateforme, chatbots, etc.
- Omnicanal



INTERCULTUREL

-  **01** TRAITs GÉNÉRAUX CARACTÉRISTIQUES
-  **02** LA FRANCE ET LES FRANÇAIS VUS PAR L'AMLAT
-  **03** CONDUITE DE L'ENTRETIEN D'AFFAIRES
-  **04** ERREURS A EVITER
-  **05** L'AMÉRIQUE LATINE EST DIVERSE

# 1 TRAITS GENERAUX CARACTERISTIQUES





**CATHOLIQUES ET PRATIQUANTS**



**PREVALENCE DES LIENS FAMILIAUX ET AMICAUX**



**LA NOTION DE CLASSES SOCIALES EST IMPORTANTE**



**LE PRESENT (RENTABILITE IMMEDIATE > VISION LT)**



**LES SPHERES PROFESSIONNELLES ET PRIVEES NE FONT QU'UNE**

# 2 PERCEPTION DES FRANÇAIS





**CLARTE ET PRECISION**

**PONCTUALITÉ ET RESPECT DES DÉLAIS FIXÉS**

**FIABILITE**

**CAPACITE A PLANIFIER**

**QUALITÉ DES SERVICES, PRODUITS, SAVOIR-FAIRE**



**PERCEPTION DE SUPÉRIORITÉ**

**DISTANTS/TROP FORMEL**

**PEU FLEXIBLES**

**TROP THEORIQUES/  
MANQUE DE PRAGMATISME**

**TENDANCE A MONOPOLISER LA  
PAROLE**



# 3 ENTRETIENS D'AFFAIRES



# **3.1 IDENTIFIER**

**TOUJOURS CIBLER LA  
PERSONNE DECISIONNAIRE**

**RELANCE TELEPHONIQUE  
SI NECESSAIRE**

**NE PAS HESITER A ENVOYER  
VOS DEMANDES DE RDV PAR EMAIL**

# 3.2 PREPARATION DU RDV

**IL EST CONSEILLE DE PRENDRE LES RDV ENTRE  
UNE SEMAINE ET 10 JOURS A L'AVANCE**

**ADOPTER UN CODE VESTIMENTAIRE  
PLUTÔT FORMEL**

**CONFIRMER LES RDV AVANT DE S'Y RENDRE**

**SE PREPARER A REpondre A DES QUESTIONS  
SUR LA QUALITE, LE PRIX, LES DELAIS...**

**SOIGNER SA PRESENTATION,  
CELLE DE SON ENTREPRISE ET DE SES PRODUITS**

**SE RENSEIGNER SUR CE QUI FAIT DE MIEUX DANS LE PAYS  
(SITES TOURISTIQUES, REFERENCES CULINAIRES, PERSONALITES ...)**

**CONNAITRE LE TITRE DE SES INTERLOCUTEURS  
(DOCTOR, INGENIERO, SEÑOR...)**

# 3.3 LE RDV

**CLUBISME SOCIAL: CLUBS/FAMILLE/SPORT**

**TUTOIEMENTS RAPIDES/INFORMELS**

**CODE VESTIMENTAIRE FORMEL / SIGNES EXTERIEURS**

**PARLER EN ESPAGNOL OU PORTUGAIS LE PLUS POSSIBLE  
OU LE CAS ECHEANT PREPARER QUELQUES MOTS**

**SOYEZ PRECIS DANS CHOIX MONNAIES**

**TACTILES/ACCOLADES ET SURTOUT POLITESSE**

**SOYEZ PONCTUELS**

**LATINOS= RECHERCHE DE CONSENSUS**

**SE PREPARER A PARLER DE SOI DE SA VIE PRIVEE, DE SES HOBBIES  
= INTERET**

**ENTHOUSIASME Vs INTERET REEL ?  
IMPOSSIBLE DE DIRE NON**

**METTRE PAR ECRIT LES PROCHAINES ETAPES  
ET SURTOUT COMPRENDRE LEUR PROCESSUS DE DECISION**

# 4 ERREURS A EVITER



# 4

REFUS CAFE/ACCOLADES/INFORMALITE

PATIENCE EST UNE VRAIE VERTUE :  
NOTION DE TEMPS ELASTIQUE

CLUBISME SOCIAL: CLUBS/FAMILLE/SPORT

OUBLIER PROTECTION BREVETS/MARQUES

ACCORDS UNIQUEMENT ORAUX:BIEN PRECISER PAR ECRIT

IRONIE S'EXPORTE MAL/HUMOUR DEPLACE  
SE METTRE TROP EN AVANT  
TROP DIRECT  
EMPRESSEMENT A CONCLURE  
AVIS TRANCHE SUR LEUR PAYS (Ex Bolsonaro, FARC...)  
= ARROGANCE

CRITIQUE DIRECTE OU DEVANT DU MONDE

EVITER CONTRATS EXCLUSIVITE

# 5 L'AMERIQUE LATINE EST DIVERSE

# 5

**AMERIQUE LATINE EST BASEE SUR CONVIVIALITE**  
**MOINS VRAI AU CHILI (CORDIAUX MAIS + DISTANTS)**

**Mexique:**

**PATRIOTISME EXACERBE/FIERTE DU PAYS/HISTOIRE**

**ARGENTINE/BRESIL:**

**IMPORTANCE DES AVOCATS/DESPACHANTES**

**ARGENTINE: GOUT PRONONCE POUR LA NEGOCIATION**

**CHILI: DETESTE LE MARCHANDAGE**



# Contacts



**Richard GOMES**  
**Directeur Business France**  
**Amérique Latine**  
**[richard.gomes@businessfrance.fr](mailto:richard.gomes@businessfrance.fr)**